



POSHWASH
INNOVAZIONE
TECNOLOGIA 4.0
E SOSTENIBILITÀ



INDICE

IL PROGETTO	3
IL CLIENTE	5
LA TRADIZIONE E TECNOLOGIA	7
L'INNOVAZIONE	9
IL MADE IN ITALY	11
SMART	13
GREEN	15
PROFITTO	17
VANTAGGI	19
10 MOTIVI	21
CRESCITA COSTANTE	23
DICONO DI NOI	25



PoshWash, è una startup innovativa che nasce con l'obiettivo di sviluppare un concept di lavanderie automatiche caratterizzato da strumenti hi-tech e dal basso impatto ambientale.

IL PROGETTO

Grazie ai propri prodotti e servizi (lavaggio, asciugatura, stiro, sanificazione), PoshWash si propone come una vera e propria innovatrice del settore.

PoshWash è un progetto all'avanguardia che include inoltre un **macchinario per la sanificazione** (brevetto internazionale in licenza d'uso esclusivo) attualmente in test presso il comando Vigili del Fuoco di Milano. I primi studi, a cui hanno partecipato anche **Politecnico di Milano** e **Ospedale Sacco**, indicano risultati incoraggianti per **inattivare i virus** (tra cui **Covid-19**) e **"rigenerare"** i DPI (mascherine **FFP2** e **FFP3**).



Punti Vendita

Al flagship store di Milano aperto nel 2017 si aggiungono altri 6 punti vendita nel Nord Italia.

- Milano
- Chieri (Torino)
- Bergamo
- Treviolo (Bergamo)
- Villorba (Treviso)
- Monza
- Sesto San Giovanni (Milano)

Nel 2021 sono previste ulteriori 7 aperture e entro il 2022 altre 12.

A man in a dark suit, white shirt, and patterned tie is shown from the chest up, holding a smartphone. The image is a double exposure, with a city skyline and a body of water overlaid on his torso. The lighting is warm and golden, suggesting a sunset or sunrise. The text 'IL CLIENTE' is written in white, bold, uppercase letters on the left side of the image.

IL CLIENTE

Oggi la scarsità di tempo a disposizione, l'aumento dei single e la necessità sempre crescente di lavare (e sanificare) sono tutti fattori che determinano una costante crescita del settore.

Il target clienti è rappresentato da tutti coloro che intendono lavare in poco tempo dei carichi di biancheria e indumenti anche importanti. Dunque, non solo chi non può permettersi di acquistare una lavatrice, ma anche semplicemente chi vuole in pochi minuti lavare una grande quantità di bucato della famiglia, chi deve lavare piumoni, indumenti da calcio, asciugamani o tovaglie o lenzuola (piccole palestre, parrucchieri, AirBnB), indumenti per animali (cucce, coperte).

Vi è quindi un grande potenziale per un franchise che si posizioni nella fascia **Premium**, in grado di intercettare questi bisogni, utilizzando **prodotti 100% Made in Italy di alta gamma**, all'avanguardia a livello tecnologico e di servizio, in **punti vendita estremamente eleganti e fruibili**.





Dietro la tecnologia dei macchinari PoshWash ci sono la sicurezza e la tradizione di un'azienda storica e leader del mercato quale Mentasti nel comparto dei produttori di macchine tessili in Italia.

A close-up photograph of two industrial washing machines. The machines are light grey with blue accents. The brand name 'mentasti' is printed in blue on the front panels. The circular door of the machine in the foreground is slightly open, revealing a dark interior. A control panel with two dark rectangular buttons is visible on the right side of the machine.

**POSHWASH
È TRADIZIONE E TECNOLOGIA**



Mentasti da oltre un secolo, esattamente dal **1911**, ha iniziato la costruzione di piastre e cartoni elettrici riscaldanti per lo stiro, proseguendo con tavoli, caldaie, calandre e macchine da stiro sempre più moderne ed automatizzate nel corso degli anni 90, alla gamma prodotti si è aggiunto il lavaggio e l'asciugatura.

La ragione del suo successo durante questi anni è stata la **creatività**, l'**innovazione**, la ricerca di sistemi e di soluzioni in grado di soddisfare la crescita di un mercato sempre più esigente e competitivo e la cura nel seguire le richieste e le aspettative di ogni singolo cliente.

L'obiettivo fin dall'inizio è stato quello di creare macchine che unissero praticità e migliori condizioni di lavoro per le operatrici, economicità di funzionamento e aumento della produttività nella ottimizzazione della qualità di stiro, introducendo soluzioni nuove e universalmente riconosciute, come la creazione di macchine ergonomiche.

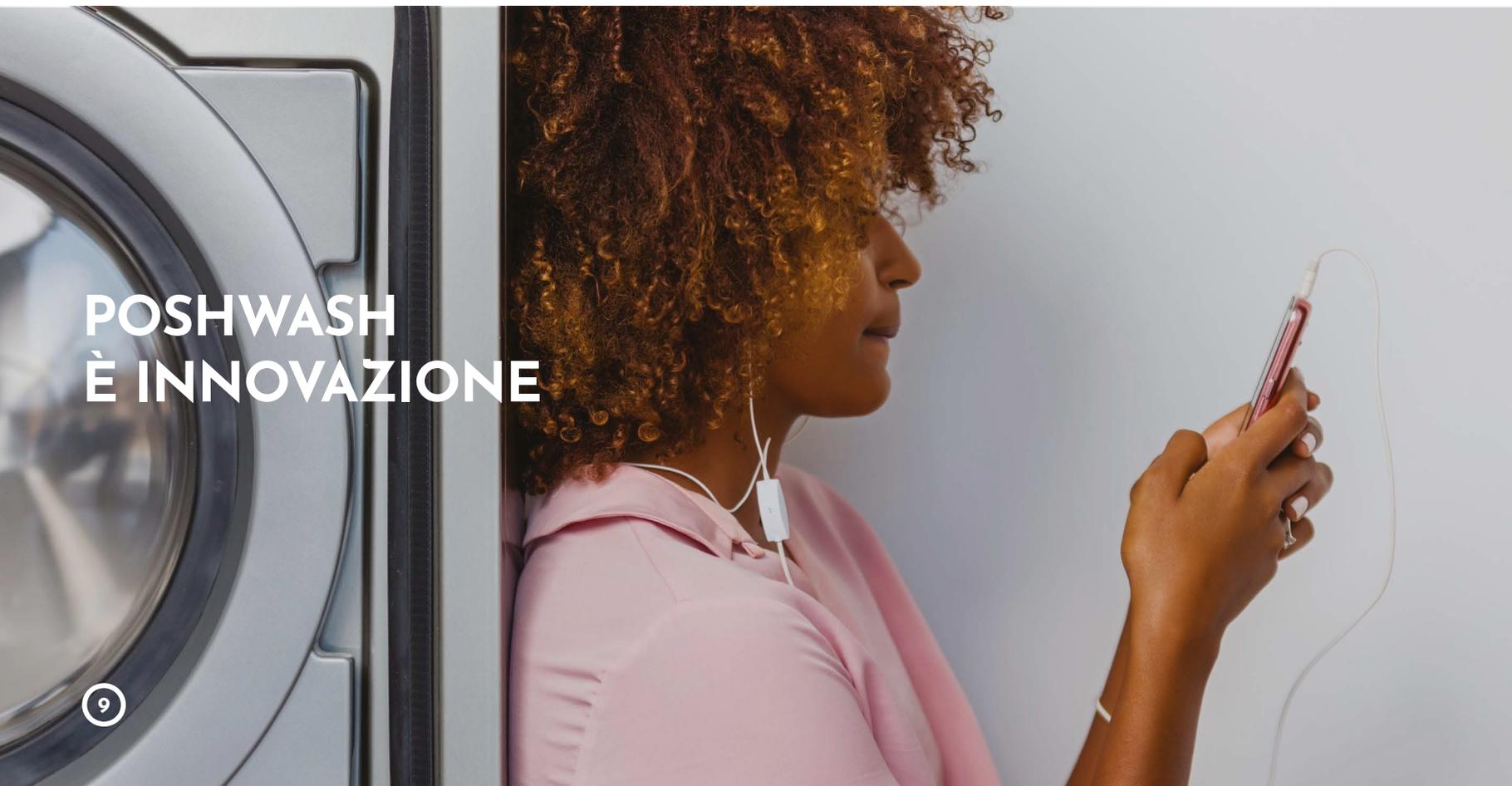
Con la sua produzione, Mentasti è presente nelle più rinomate industrie tessili del mondo. L'azienda Mentasti si può definire il classico caso di "eccellenza italiana", che riesce, grazie alla estrema performance, tecnologia, qualità, attenzione maniacale al dettaglio, ad emergere nel mercato mondiale delle grandi multinazionali e dei colossi cinesi.

Mentasti e PoshWash è quindi il connubio ideale per sviluppare un new business improntato alla qualità, alla sicurezza, alla tecnologia e all'innovazione.



PoshWash lavanderie automatiche è di facile utilizzo.

**POSHWASH
È INNOVAZIONE**





Ad oggi non sono presenti sul mercato tecnologie simili, sia dal punto di vista dei **macchinari a basso consumo** sia per le **tecnologie a riscaldamento ibrido** (oggetto di studi che dovrebbero sfociare nel deposito di brevetto di invenzione industriale) sia per i **nuovi macchinari per la sanificazione**.

In particolare, le lavanderie dei punti vendita avranno a disposizione anche **M19**, un **macchinario igienizzante innovativo** che sta dando risultati soddisfacenti circa **l'inattivazione dei virus**, compreso il Covid-19, attualmente allo studio presso un distaccamento del Ministero degli Interni.



PoshWash lavanderie automatiche si avvale solo ed esclusivamente della migliore tecnologia italiana.

**POSHWASH È GARANZIA
"MADE IN ITALY"**



I macchinari sono infatti prodotti da **Mentasti**, un'azienda milanese che dal 1911 è leader di settore nelle tecnologie di lavaggio e dello stiro industriale. Questo si traduce in un servizio di **assistenza 24 ore su 24** nonché **rapidità e facilità** nel recuperare i pezzi di ricambio. Un'ulteriore garanzia di affidabilità e serietà per chi decide di investire nel progetto.

Inoltre tutti i punti vendita sono creati e progettati con un design ricercato e uno stile elegante e raffinato che richiama le più rinomate lounge, fornite di comfort e privacy.

La conferma della qualità di tutti i macchinari PoshWash è la copertura della garanzia che è di ben 5 anni!



✓ Assistenza h24

✓ Garanzia 5 anni

✓ Made in Italy

✓ Design elegante



PoshWash, è una startup innovativa che nasce con l'obiettivo di sviluppare un concept di lavanderie automatiche caratterizzato da strumenti hi-tech e dal basso impatto ambientale.

**POSHWASH
È SMART**

PoshWash lavanderie automatiche è di facile utilizzo. Tramite un'app creata appositamente si potrà attivare il servizio di lavanderia direttamente da smartphone, scegliendo il punto vendita più vicino, l'orario e la macchina disponibile. Una volta prenotato il lavaggio, sempre tramite smartphone, si pagherà il servizio utilizzando i principali circuiti bancari (Visa, Mastercard, etc.). **Tutto in pochi touch!**



1

TROVA IL PUNTO VENDITA PIÙ VICINO A TE

2

VERIFICA LA DISPONIBILITÀ DEL MACCHINARIO

3

SELEZIONA IL MACCHINARIO

4

SCEGLI LA MODALITÀ E IL TEMPO DI LAVAGGIO

5

PAGA CON I PRINCIPALI CIRCUITI BANCARI (VISA, MASTERCARD, MAESTRO...)



Tutti i macchinari PoshWash sono eco-friendly, studiati per avere il minor impatto ambientale possibile.

A close-up photograph of a person's hand holding a thin, brown branch. The hand is positioned in the lower right quadrant of the frame. Several vibrant green leaves are attached to the branch and are also placed on the back of the hand and wrist, symbolizing a connection to nature and environmental friendliness. The background is a soft, out-of-focus green field.

**POSHWASH
È GREEN**

In PoshWash cerchiamo di **rispettare veramente l'ambiente**. I nostri Detergenti sono ora di origine **100% vegetale** (e non più animale o sintetica). Le nostre taniche sono ora completamente di **plastica riciclata** (a marchio certificato "Plastica Seconda Vita"). Le nostre etichette sono completamente **biodegradabili** (estratti di canna da zucchero - white sugar cane).



70-100lt

DI ACQUA RISPARMIATI

Grazie ad un apposito sistema è possibile recuperare tra i **70 e 100 litri di acqua** (a seconda del modello utilizzato) ad ogni lavaggio. Inoltre, i macchinari PoshWash sono a **basso consumo energetico** e consumano **7,2Kw** contro la media di **14Kw della concorrenza**.



7,2 Kw

RISPARMIO ENERGIA ELETTRICA

Un vantaggio non indifferente in termini di costi e un' **attenzione** responsabile per i temi legati all'ecologia e alla **salvaguardia** al nostro pianeta.



50%

RISPARMIO ENERGETICO

Gli essiccatori funzionano con un innovativo recuperatore di calore che consente una **bassa potenza installata** (eliminando le limitazioni di apertura in certe location) e un **risparmio energetico operativo** di oltre il **50%**.

Il valore aggiunto di questo business sta nel non dover richiedere l'impiego di personale.



**POSHWASH
È PROFITTO**



MARGINE DI PROFITTO DEL

+35-40%

PER OGNI NEGOZIO

Il settore delle laundry a livello mondiale genera un giro d'affari di circa **60 miliardi di dollari**.

PoshWash lavanderie automatiche è quindi un **investimento allettante in un settore in crescita**, fisiologicamente **poco rischioso** e dai **margini elevati**.

La tecnologia dei macchinari e il design dei negozi Made in Italy, la ricerca e lo sviluppo in tema di riduzione dei consumi uniti all'esperienza e al supporto della storica azienda Mentasti, lo rendono un format unico e difficilmente replicabile.

Secondo i dati e le proiezioni, i ricavi si attestano a regime intorno a una media di **50-000 € annui** (tra i **30.000** e i **70.000 €** a seconda della metratura e numero di macchine)





Il settore delle laundry a livello mondiale genera un giro d'affari di circa 60 miliardi di dollari.

**POSHWASH
È VANTAGGIOSO**





13 Mld\$
ULTERIORE CRESCITA NEL
PERIODO 2019-2023

Il settore delle laundry a livello mondiale genera un giro d'affari di circa **60 miliardi di dollari**. PoshWash lavanderie automatiche è quindi un investimento allettante in un **settore in crescita**, fisiologicamente poco rischioso e dai margini elevati.

La tecnologia dei macchinari e il design dei negozi **Made in Italy**, la ricerca e lo sviluppo in tema di riduzione dei consumi uniti all'esperienza e al supporto della storica azienda Mentasti, lo rendono un format unico e difficilmente replicabile. Secondo le proiezioni, gli store in franchising portano all'emittente ricavi tra **15-20.000€** il primo anno, e **50.000€** a partire dal secondo.

Investire in questo business può quindi rivelarsi una ottima scelta di diversificazione, in un settore di **"economia reale"** promettente, dai rischi limitati e in grado di generare un ritorno concreto e importante.

Un business che potrà tradursi in utili distribuiti tra soci e/o che potrà essere funzionale ad un eventuale interessamento da parte di futuri investitori.

POSHWASH RICAVI FRANCHISE

25-30.000€
RICAVI NEL 1° ANNO

50.000€
RICAVI NEL 3° ANNO



A woman with long dark hair, wearing glasses and a blue and white plaid shirt, is focused on loading laundry into a blue plastic basket. She is in a laundromat, with a washing machine door open behind her. The basket contains various items of clothing, including a bright pink long-sleeved shirt, a light blue t-shirt, and a grey garment. The background is slightly blurred, showing other laundry racks and machines.

10 BUONI MOTIVI PER INVESTIRE IN POSHWASH

1

MINORI COSTI
DI GESTIONE

2

RISPARMIO ENERGETICO
OLTRE IL 50%

3

NESSUN IMPIEGO
O ASSUNZIONE
DI MANODOPERA

4

NESSUN PROBLEMA
DI PAGAMENTI

5

MINIMA BUROCRAZIA
(NO SCONTRINI)

6

BASSO RISCHIO
DI BUSINESS

7

AMBIENTE
DAL DESIGN ELEGANTE
E ACCOGLIENTE

8

MACCHINARI
MADE IN ITALY

9

ASSISTENZA H24

10

WI-FI GRATUITO
ALL'INTERNO
DEL NEGOZIO



**POSHWASH
È CRESCITA COSTANTE**

Il format **PoshWash** ha richiamato fin da subito grande interesse, anche da alcuni dei più importanti player nelle utility, come **Vodafone** e **Sorgenia**, che hanno manifestato l'intenzione di cooperare con la catena, con tariffe dedicate, quando raggiungerà una determinata massa critica di punti vendita.

In pochi mesi PoshWash è diventata una realtà credibile di successo (le 5 aperture in immediato seguito lo certificano), ed è pronta ad espandersi con rapidità su tutto il territorio nazionale ed anche in quei paesi con un alto potenziale di crescita nei paesi dell'est (Croazia, Romania, Bulgaria etc.). Un mercato in **forte espansione** e con **grandi potenzialità**.

I NOSTRI PARTNER



Dal 1911 all'avanguardia nella produzione di macchinari per lavaggio e stiro industriale. Fornisce coi propri macchinari i principali brand del tessile/abbigliamento mondiale.



General contractor nella realizzazione di negozi di alto standing per marchi del lusso.



Provider di energia green, con servizi dedicati e tariffe agevolate.



Provider del wi-fi all'interno dei punti vendita, con servizi dedicati e tariffe agevolate.*

IN COLLEGAMENTO SKYPE

LUIGI GUIDO
MANDELLI

POSHWASH



POSHWASH
È SU TUTTI I MEDIA

CROWD
Italia

POSHWASH, IL NUOVO CONCEPT
DI LAVANDERIE AUTOMATICHE

CORRIERE DELLA SERA

4 Dicembre 2020

Corriere della Sera

La macchina che uccide il virus in 20 minuti può rigenerare fino a cinquanta mascherine Fp2.

IL GIORNO

30 Novembre 2020

Il Giorno

Un sogno che affonda le radici nel 1911.

Avvenire.it

18 Novembre 2020

Avvenire

PoshWash. Nuove aperture e assunzioni in Italia.

il Cittadino mb

IL QUOTIDIANO ONLINE DI MONZA E BRIANZA

3 Dicembre 2020

Il Cittadino di Monza e Brianza

La startup delle lavanderie che igienizza mascherine Fp2.



Intervista Class CNBC
Crowfund Italia



Intervista TELENOVA
Linea d'ombra



Per maggiori info, contattare:

Mandelli ECO Srl

luigi.mandelli@poshwash.it

+39 02 67.165.8057

P.IVA 11294770968

